

UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño grafico publicitario VII
Clave de la asignatura:	ART-309
Pre-requisito:	ART-308
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 2– 4

II. PRESENTACIÓN:

Mediante la asignatura de Diseño grafico publicitario VII, el estudiante dominara las habilidades para realizar proyectos publicitarios en tres dimensiones de forma integral, el marketing del envase y del empaque hasta la comunicación, el flujo de producción para la elaboración de estos productos, las diferentes técnicas y sistemas de estampación, los soportes y materia prima, así como los aspectos del diseño estructural.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Utilizar los conocimientos y capacidades en la preparación de originales para los diferentes sistemas, técnicas y soportes de producción del diseño de envase, empaques y de exhibidores tridimensionales.
- Dominar los conocimientos adquiridos, tanto en la concepción y realización de estos procesos creativos, como en el control, supervisión y dirección de los diferentes procesos y flujo de producción del diseño tridimensional, con fines publicitarios y de promoción.



IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Introducción al Diseño Publicitario Tridimensional:

Al finalizar esta unidad, el alumno dominara los antecedentes históricos que dieron origen al diseño tridimensional publicitario, sus características y evolución para ponerlos en función de crear proyectos de diseño tridimensional, con fines publicitarios fundamentados científicamente.

- Lección 1.1. Diseño publicitario tridimensional.
- Lección 1.2. Definición de envases y empaques o embalaje.
- Lección 1.3. Referencia histórica sobre el diseño de empaques y envases.
- Lección 1.4. Finalidad del envase y del empaque.
- Lección 1.5. Características y funciones generales del envase y del empaque.
- Lección 1.6. Diferencias entre empaque y envase.
- Lección 1.7. Descripción del proceso de diseño.
- Lección 1.8. Descripción de la metodología.
- Chat.- Aportes y sugerencias del Diseño Publicitario Tridimensional.
- Tarea 1.- Investigar acerca de envases y empaques o embalaje.
- Tarea 2.- Analizar las características y funciones del envase y del empaque.
- Tarea 3.- Investigar las diferencias entre empaque y envase.
- Tarea 4.- Analizar la descripción del proceso y la metodología de diseño.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias acerca del Diseño Publicitario Tridimensional.

Prueba Guía # 1.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Diseño Estructural: Al término de esta unidad, el alumno utilizara los conocimientos y capacidades del diseño estructural en función de concebir proyectos publicitarios tridimensionales.

- Lección 2.1. Definición del concepto de diseño estructural.
- Lección 2.2. Estructuras y formas prismáticas.
- Lección 2.3. Estructuras y formas cilíndricas.
- Lección 2.4. Estructuras y formas poliédricas.
- Lección 2.5. El diseño estructural como soporte del diseño tridimensional.
- Chat. - Análisis y comentarios acerca del Diseño Estructural.
- Tarea 1.- Investigar el concepto del diseño estructurado.
- Tarea 2.- Analizar las estructuras y formas prismáticas.
- Tarea 3.- Investigar las estructuras y formas poliédricas.
- Tarea 4.- Analizar las estructuras y formas cilíndricas.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el Diseño Estructural.

Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Características de los Empaques y Envases: Al concluir esta unidad, el alumno dominara los conocimientos y capacidades sobre los aspectos más importantes que caracterizan a los empaques y envases, como concepto general.

- Lección 3.1. Diseño de empaques y envases.
- Lección 3.2. Estructura, forma y color.
- Lección 3.3. Carácter ergonómico.
- Lección 3.4. Estandarización y Funcionalidad.



- Lección 3.5. Almacenamiento y Resistencia.
- Lección 3.6. Materiales y Costos de Producción.
- Lección 3.7. Empaques flexibles.
- Lección 3.8. Empaques rígidos.
- Lección 3.9. Ventajas y diferencias de los tipos de empaques.
- Chat.- Aportes y sugerencias Características de los Empaques y Envases.
- Tarea 1.- Analizar la estructura, forma y color.
- Tarea 2.- Investigar la estandarización y la funcionalidad.
- Tarea 3.- Analizar el almacenamiento y la resistencia.
- Tarea 4.- Investigar los materiales y los costos de producción.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre las Características de los Empaques y Envases.

Prueba Guía # 3.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Semiología, Normas y Reglas del Empaque: Al concluir esta unidad, el alumno utilizara todo lo relacionado a los conocimientos sobre los elementos que caracterizan la imagen del empaque, sus normas y reglas internacionales.

- Lección 4.1. La marca y el empaque.
- Lección 4.2. La identidad visual corporativa.
- Lección 4.3. El empaque como herramienta de mercadeo y venta.
- Lección 4.4. El color como elemento funcional.
- Lección 4.5. Normas internacionales.
- Lección 4.6. Signos y símbolos de comercialización.
- Lección 4.7. Código de barra y otras informaciones necesarias.
- Chat.- Aportes y sugerencias de Semiología y Reglas del Empaque.
- Tarea 1.- Analizar la marca y le empaque.
- Tarea 2.- Investigar acerca del color como elemento funcional.
- Tarea 3.- Analizar los signos y símbolos de comercialización.
- Tarea 4.- Investigar acerca del código de barras.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre la Semiología, Normas y Reglas del Empaque.

Prueba Guía # 4.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- La Producción del Empaque: Al concluir esta unidad, el alumno utilizara los conocimientos y habilidades en la realización de originales para los diferentes procesos de producción e impresión de envases y empaques.

- Lección 5.1. Planos troquelados.
- Lección 5.2. Planos mecánicos.
- Lección 5.3. Área de engomado.
- Lección 5.4. Área de etiquetado.
- Lección 5.5. Cortes, solapas y dobleces.
- Lección 5.6. Acabado: parafinado, plastificaciones, etc.
- Lección 5.7. Procesos de impresión para empaques flexibles y rígidos.
- Lección 5.8. Calidad del acabado.
- Chat.- Aportes y sugerencias sobre La Producción del Empaque.
- Tarea 1.- Analizar los planos troquelados y mecánicos.
- Tarea 2.- Investigar las áreas de engomado y de etiquetados.



- Tarea 3.- Analizar los cortes, solapas y dobleces.
 Tarea 4.- Investigar acerca de la calidad del acabado.
 Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre la Producción del Empaque.

Prueba Guía # 5.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VI.- El Diseño de Envase. Al concluir esta unidad, el alumno utilizara los conocimientos y capacidades en la concepción y realización de diseño de envase para diferentes tipos de productos.

- Lección 6.1. Proceso de diseño.
 Lección 6.2. Prototipos de acuerdo al diseño y características del envase.
 Lección 6.3. El diseñador gráfico y el proceso de producción de envase.
 Lección 6.4. Características y tipos de envases.
 Lección 6.5. El producto y la selección del material.
 Lección 6.6. Calidad, ventajas y características de los materiales.
 Lección 6.7. Vistas de los envases.
 Lección 6.8. Moldes y procesos de reproducción.
 Lección 6.9. El envase como pieza publicitaria.
 Chat.- Aportes y sugerencias sobre el Diseño de Envase.
 Tarea 1.- Analizar el diseñador gráfico y el proceso de producción de envase.
 Tarea 2.- Investigar los propósitos del diseño y características del envase.
 Tarea 3.- Analizar el producto y la selección de material.
 Tarea 4.- Investigar los modelos y procesos de producción.
 Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el Diseño de Envase.

Prueba Guía # 6.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VII.- Exhibidores y Elementos Tridimensionales: Al concluir esta unidad, el alumno utilizara los conocimientos en la creación de proyectos de display y otros exhibidores con fines publicitarios y de promoción.

- Lección 7.1. Exhibidores y elementos tridimensionales.
 Lección 7.2. Medios de promoción tridimensional.
 Lección 7.3. Formas tridimensionales de promoción.
 Lección 7.4. Diseño de exhibidores y display.
 Lección 7.5. Diferencia entre formas de elementos tridimensionales.
 Chat.- Aportes y sugerencias Exhibidores y Elementos Tridimensionales.
 Tarea 1.- Analizar los exhibidores y elementos tridimensionales.
 Tarea 2.- Investigar los medios de promoción tridimensional.
 Tarea 3.- Analizar las formas tridimensionales de promoción.
 Tarea 4.- Investigar el diseño de exhibidores y display.
 Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre los Exhibidores y Elementos Tridimensionales.

Prueba # 7.

Prueba Final.